



Prof. Dr. Ali Beba

Proje Geliştirme
ve Uygulama
Merkezi

Çağımız bilgi çağı. Bu çağda, tüm sosyo-ekonomik faaliyetlerin etkileşimli sayısal iletişim ağlarını kullanarak gerçekleştiren ve bu amaçla her türlü yeni teknolojiyi üreten ve kullanan kurumlardan oluşan toplumlar, "Bilgi Toplumu" olarak tanımlanıyor.

Yeni fikirler üretmek, geliştirmek ve bunlardan proje üretmek, bilgi toplumunun günlük yaşantısı içinde yer alır. Üretilen projelerin de inovasyon (ticari ürün ve/veya hizmetlere dönüşebilme) kavramı ile bariyerli olmaları şarttır.

Projeleri için mali destek arayan KOBİ'lerin AB fonlarından ve bunların püf noktalarından haberdar olmaları gerekir.

AB Fonları

Türkiye'ye için ayrılan AB fonlarına ait resmi rakamlar yukarıdaki grafikte gösterilmiştir.

Bu grafikten görüleceği üzere 2007-2010 yılları arasındaki dört yıl içinde alacağı toplam destek miktarı yaklaşık 2.250 milyar Euro seviyesindedir.

KOBİ'ler AB Destekleri ve Püf Noktaları

KOBİ'lerin AB desteklerinden yararlanmaları için bazı püf noktalarına dikkat etmeleri gerekir.

Birinci püf noktası KOBİ'lere verilen AB mali desteğinin yeterli olmadığıdır. Fonların üçte ikisi mevzuat uyumu ve kurumsal yapılanma içindir. KOBİ'ler AB fonlarının sadece üçte birinden yararlanabilmektedir.

Örneğin, 2009 yılı için toplam 566 milyon Euro desteğin aslan payı (233 milyon Euro) resmi kurumlar tarafından kullanılacaktır.

Aynı yıl için, tahminimize göre KOBİ'lere verile-

KOBİ Projeleri İçin AB Fonları ve püf noktaları

cek destek, en fazla 100 milyon Euro mertebesinde kalacaktır.

İkinci püf noktası ise AB fonlarının Türkiye'nin değişik bölgelerinde değişik oranlarda verilmesi ile ilgilidir. DPT tarafından hazırlanan "Ulusal Kalkınma Planında" belirlenen kalkınmada öncelikli bölgelerimiz aşağıdaki haritada gösterilmiştir.

AB Desteklerinden Yararlanacak Öncelikli İllerimiz

KOBİ'lerin bu bölgelere ağırlık vermeleri proje desteği alma şanslarını artıracaktır.

Üçüncü Püf Noktası KOBİ'lere verilen desteklerin sadece aşağıdaki projeler için geçerli olmasıdır.

- KOBİ'lerin yapılarını geliştirmelerine yönelik danışmanlık ve eğitim faaliyetleri,
- Pazarlama girişimleri, fuar ve tanıtım aktiviteleri,
- Tarımsal ürünlerin pazarlanması-

na yönelik faaliyetler,

- Turizmde gelir getirici, marka yaratıcı yenilikçi girişimler,
- Teknoloji transferi,
- İnsan kaynaklarını geliştirmeye yönelik etkinlikler.

Proje desteği hedefleyen KOBİ'lerin bu alanlara odaklanmaları gerekmektedir.

Dördüncü ve en önemli püf noktası ise bu fonlardan yararlanmak için çok ciddi ve bilinçli hazırlıkların yapılmasının şart olduğudur.

Fon desteği alacak projelerin, eski tabir ile "hem zarf, hem de mazruf" olarak AB normlarında olması gerekir.

7. Çerçeve Programı ve Diğer AB Fonları

Elektronik, iletişim, iletişim, komünikasyon ve medikal sektörler, Eureka, Eurostars, 7'nci Çerçeve Programı ve CIP (Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı) gibi farklı AB fonlarından yararlanabilirler.

Ancak bu desteklerden yararlanmak için AB'de benzer faaliyet gösteren KOBİ'ler ile işbirliği yapmanın yanı sıra; elektronik ortam (İnternet) ve yabancı dil (özellikle İngilizce) ile ilgili sorunları olmaması gerekir.

Daha önce AB fonlarından yararlanmamış KOBİ'lerin kendilerini bu yönde eğitmeleri veya bu konuda profesyonel destek almaları şarttır.



Bu konularda daha detaylı bilgiye ihtiyacı duyanların "KOBİ ve Büyük Ölçekli İşletmelerin Projeleri İçin AB Fonları" (Mikado Yayıncılık, Nisan 2008) adlı yayını incelemelerini öneriyoruz.